



Aug 26, 2015 14:58 UTC

Blueair lanserar flera revolutionerande nyheter på IFA Berlin 2015

Stockholm, Augusti 25, 2015 – Svenska [Blueair](#), världsledande på kvalitetsprodukter inom luftrening, lanserar flera innovationer på IFA i Berlin den 4-8 september 2015. IFA är Europas största mötesplats för nya trender och produkter inom konsumentelektronik, där Blueair kommer att visa hur de med hjälp av Wi-Fi utvecklat nya smarta funktioner och applikationer för att bättre hjälpa de som vill tackla luftföroreningar i hemmet eller på jobbet.

“Vi kommer att visa en fantastisk produktlinje baserad på ny teknologi och design, som riktar sig till de som vill ha det allra senaste och bästa inom luftrening för att förbättra sin hälsa och sitt välmående”, säger Karin Kruse, Head of Global Product Marketing på Blueair.

Enligt Karin Kruse innebär de nya, internetbaserade teknologierna bland annat en funktion som varnar användaren när inomhusluften blir förorenad, samt möjligheter att då starta eller justera hastigheten på en luftrenare för att bli av med föroreningarna. Blueairs uppkopplade system består av tre komponenter: en intelligent, ultra-effektiv och snyggt designad luftrenare, en sensor som mäter luftkvaliteten och en helt ny app för smartphones eller andra mobila enheter.

“Våra nya produkter baserar sig på forskning som visar att konsumenter i ökad utsträckning är bekymrade över kvaliteten på den luft de andas, och hur föroreningar från till exempel trafik och rengöringsmedel påverkar dem. Dessutom är man allt mer mån om sitt välmående och sin hälsa”, säger Karin Kruse.

Enligt henne är luftföroreningar inte bara ett stort problem i asiatiska städer som Beijing och Delhi, utan ett globalt hot. WHO fastställde nyligen kostnaderna för luftföroreningar bara i Europa till 1,6 triljoner amerikanska dollar, som en konsekvens av de cirka 600 000 dödsfall och sjukdomar som de orsakade. Enligt WHO utsätts över 90 procent av européer årligen för luftföroreningar som överstiger deras uppsatta gränsvärden.

Blueairs nya hälsofrämjande produkter visas på IFA den 4-8 september 2015 i hall 9, monter 110.

För mer information, pressmaterial eller bilder, kontakta gärna:

David Noble

Blueair International PR Manager

E. david.noble@blueair.se

P. +44 7785 302 694

Sold in over 50 countries around the world, Blueair delivers home and office users more clean indoor air for enhanced user health and wellbeing faster than any competing air purifier thanks to its commitment to quality, energy

efficiency and environmental care. A Blueair air purifier works efficiently, silently to remove 99.97% of allergens, asthma triggers, viruses, bacteria and other airborne pollutants.

Contacts



Sara Alsen

Press Contact

Chief Purpose Officer

Communications & Sustainable Business

sara.alsen@blueair.com

+46(0)761107057