



Sep 14, 2015 12:39 UTC

Blueair vinner två prestigefulla priser på den globala elektronikmässan IFA

Svenska [Blueair](#), världsledande inom luftrening, har vunnit två priser på konsumentelektronikmässan IFA 2015. Den nyligen lanserade wifi-anlutna luftrenaren Blueair Sense+ och luftkvalitetsmätaren Aware belönades inom kategorierna innovation och design.

Blueair vann pris för sitt genombrott inom luftreningsprodukter på Showstoppers, det officiella presseventet som besöktes av hundratals journalister på IFA som ägde rum i Berlin, Tyskland, den 4-9 september.

Richard Doherty, domare på [Envisioneering](#) som delade ut priserna, säger:

"ShowStoppers lockar bland annat viktiga startup-företag och innovatörer. Med sin globala räckvidd erbjuder ShowStoppers en plattform för företag som går i bräschen för digitala livsstilsprodukter och tjänster."

Detta är andra året i rad som Blueair vunnit pris på IFA, i hård konkurrens med över 70 utvalda bolag som tävlar inom innovationsnivå, design och kundvärde. Envisionerings internationella team består av teknologer, marknadsförare och industridesigners som utvärderar varje produkt, teknologi och tjänst innan de utser vinnarna.

Bengt Rittri, grundare och vd på Blueair, säger från huvudkontoret i Stockholm:

"På Blueair har vi under nästan tjugo års tid varit såväl pionjärer på som ledande inom renare inomhusluft som ett sätt att förbättra människors hälsa. Det är en ära att få pris av Envisionering. Att vinna två priser samtidigt för andra året i rad är en bekräftelse på vår innovation när det gäller att utveckla banbrytande produkter till alla som vill leva hälsosammare."

Envisionering är känt för sin objektiva utvärdering av nya tekniker, produkter och tjänster. Deras analytiker citeras ofta i media för sina bedömningar av vad som blir nästa stora sak inom teknologi. För mer information, kontakta gärna:

David Noble, Blueair International PR Manager

T. +44 7785302694 ☒ E. david.noble@blueair.se

Sold in over 50 countries around the world, Blueair delivers home and office users more clean indoor air for enhanced user health and wellbeing faster than any competing air purifier thanks to its commitment to quality, energy efficiency and environmental care. A Blueair air purifier works efficiently, silently to remove 99.97% of allergens, asthma triggers, viruses, bacteria and other airborne pollutants.

Contacts



Sara Alsen

Press Contact

Chief Purpose Officer

Communications & Sustainable Business

sara.alsen@blueair.com

+46(0)761107057